

Undécima sesión virtual

el **nuevo** **concepto** de **educación**

Un análisis de publicidad de productos
y servicios educativos para niños
de mediados del siglo XX

Martes 3 de agosto de 2021

16:00 horas (tiempo de Ciudad de México)



Presenta:

Lic. Diana Aurora Herrera Campos

Coordinación de Memoria Histórica y Cultural
de México

Comenta:

Mtra. Adriana Alejandra García Serrano

Departamento de Investigaciones Educativas
del Centro de Investigación y de Estudios
Avanzados(DIE-CINVESTAV)

Evento transmitido en línea por :