

La sociedad de la información en el mundo contemporáneo

CROVI, DELIA (COORD.) (2004), *SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO*, UNAM-LA CRUJÍA EDICIONES, MÉXICO-ARGENTINA, 392 PP., ISBN: 987-1004-71-0.

Este libro, coordinado por la doctora Delia Crovi, conjuga el trabajo de muchos investigadores pertenecientes a diversas instituciones educativas de México, Brasil, Argentina, España, así como a varias disciplinas cuya preocupación fundamental es profundizar en la comprensión sobre la construcción de la sociedad de la información y conocimiento considerando las diferentes lecturas que hay acerca de este tema, por cierto, polémico y enriquecedor, que avanza con investigaciones como las de esta obra; así se abren posibilidades de incidir o intervenir desde posiciones críticas y constructivas.

El libro está dividido en cuatro grandes apartados que responden a especificaciones de una materia tan amplia, la concierne a la sociedad de la información y el conocimiento. La estructura responde a las preguntas que guiaron el trabajo: ¿qué es la sociedad de la información y el conocimiento?, ¿cómo se construye este proceso? y ¿qué pasa con la sociedad de la información y el conocimiento en sociedades con un desarrollo económico desigual?

El primer apartado, titulado “Sobre la sociedad de la información y el conocimiento”, se propone abordar teóricamente la problemática general del libro. Ahí hay dos artículos; uno, de la coordinadora de la obra, refiere antecedentes de la sociedad de la información y el conocimiento e introduce conceptos y referencias básicas para entender los conceptos específicos de este tema. El otro, denominado ‘Otro envite del desarrollo: la llamada sociedad de la información y el conocimiento’, escrito por José Guadalupe Gandarilla Salgado, aborda, desde un enfoque de la economía política, dos dimensiones que pretenden recuperar, en el marco de la lógica capitalista, algunas herramientas teóricas y conceptuales para pensar críticamente las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento. Así, cada autor desde su disciplina, comunicación o economía, traza las grandes líneas desde las cuales pueden interpretarse las características,

orígenes y desarrollo del proceso de construcción de la sociedad de la información y el conocimiento.

En el apartado titulado “Políticas públicas para una sociedad de la información”, se hacen referencias a casos específicos. Martín Becerra y Guillermo Mastrini analizan el caso de Argentina, en tanto que Abraham Sicsú y César Ricardo Bolaños alertan acerca de los problemas del desarrollo regional en una sociedad de la información y el conocimiento, donde los procesos son desiguales y las condiciones materiales también. Aunque el trabajo de estos autores revisa el caso brasileño, los problemas son similares a los de otras naciones. En este mismo apartado, Francisco Sierra Caballero ofrece una visión general de cómo se construye en Europa la sociedad de la información e identifica lógicas y tendencias. Por su parte, Armando Teixeira analiza un caso europeo concreto: el de Portugal, donde se aprecian diferencias y semejanzas con otros países.

El tercer apartado se titula “Internet” y reúne cuatro artículos. Raúl Ornelas realiza, desde México, un estudio económico de las empresas transnacionales vinculadas a las tecnologías de la información, específicamente las de telecomunicaciones e internet. El autor muestra con claridad la concentración de actividades y capitales de un pequeño grupo de corporaciones transnacionales. El artículo de Juan Carlos Miguel estudia un tema que ha sido motivo de discusiones en diversos niveles: las formas de financiamiento de internet, para lo cual reflexiona acerca de las alternativas de acceso gratuito y las de pago. El trabajo de Prudencio Óscar Mochi Alemán aborda el surgimiento y la evolución de la producción de *software* –sección con los más altos niveles de crecimiento dentro del sector electrónico informático en todo el mundo–; también revisa otra modalidad de producción de *software*, el libre. Cierra este apartado el artículo de Ndiaga Poum, quien plantea y explica por qué la ética y la deontología tienen prioridad frente al derecho cuando se trata de tomar decisiones y legislar sobre internet.

El último apartado se denomina “Usos y usuarios”, donde se hallan dos trabajos que, aunque diferentes, remiten al empleo de las nuevas tecnologías y sus usuarios. El artículo de Florence Toussaint brinda una visión panorámica de los medios de comunicación mexicanos en internet, señala puentes entre el modo tradicional de informar y el nuevo, el digital. Por su parte, Sayonara Leal presenta un aspecto interesante de la legislación en Brasil, la cual abre un espacio para la participación de usuarios y

ciudadanos de las redes. La autora enfatiza en su trabajo las limitaciones culturales de una legislación que a primera vista parecería vanguardista en materia de participación de la sociedad civil, lo que en la práctica no sucede.

Es este un libro de consulta especializado, de gran utilidad para académicos y estudiantes en un tema de gran novedad: la sociedad de la información y el conocimiento.

CRISTINA GIRARDO

El Colegio Mexiquense A.C.
cgirardo@cmq.edu.mx

Cristina Girardo es doctora en pedagogía por la Universidad de Turín (Italia) y en estudios latinoamericanos por la UNAM (México). Profesora investigadora de tiempo completo en El Colegio Mexiquense A.C., adscrita al Programa Interdisciplinario de Estudios del Tercer Sector. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores. Colabora con el periódico *Reforma* en el suplemento de *Cultura* (“Con-tacto”). Es evaluadora de los proyectos de Coinversión Social del Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol). Entre sus últimas publicaciones se destacan: “Los jóvenes en el tema de la responsabilidad social”, en *Responsabilidad social de los jóvenes. Un reto a la educación*, Seraj-Fundación Vamos-Indesol, México, 2003; “Las organizaciones de la sociedad civil de y para jóvenes en el contexto de la globalización”, en *Globalización y sociedad civil en las Américas. ¿Quién organiza a quién?*, UAM, México, 2002; “La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de los jóvenes”, *Jóvenes, Comunicación y Trabajo*, UNAM, México, 2001, con Delia Crovi; “La identidad de los jóvenes ante el trabajo y sus transformaciones”, en Silvia Molina y Vedia (coord.), *Identidad, tolerancia e intolerancia*, UNAM, México, 2000. Sus temas de investigación son: organizaciones de la sociedad civil y formación para el trabajo de los jóvenes; voluntario y responsabilidad social de los jóvenes; profesionalización de las organizaciones sociales.