

Indicador de competitividad municipal en el Estado de México para construir un entorno competitivo

Municipal competitiveness indicator in the State of Mexico for building a competitive environment

ROSA MARÍA NAVA-ROGEL*

DANIEL ARTURO CERNAS-ORTIZ *

OSVALDO URBANO BECERRIL-TORRES*

Abstract

Competitiveness indexes are important at a municipal level if they are used to develop public policies that promote a more competitive environment. This study identifies strengths and weaknesses in similar municipalities from the State of Mexico with the help of building an indicator of municipal competitiveness to propose strategies that generate a competitive environment. The municipalities with the highest strengths develop commerce activities and they are near urban areas, while the poorest are agricultural in rural areas. It was concluded that government, business, and society must interact to build a competitive environment.

Keywords: *indicator, competitiveness, municipality.*

Resumen

Los indicadores de competitividad son importantes a nivel municipal si son usados para desarrollar políticas públicas que impulsen un entorno más competitivo. Este estudio identifica fortalezas y debilidades de municipios del Estado de México, con características similares, a partir de la generación de un indicador de competitividad municipal. Los municipios con mayores fortalezas son los comerciales y cercanos a zonas urbanas, mientras que los más desfavorecidos son los agrícolas en zonas rurales. Se concluye que para construir un entorno más competitivo se requiere la interacción del gobierno, empresas y sociedad.

Palabras clave: indicador, competitividad, municipio.

* Universidad Autónoma del Estado de México, correos-e: rmnavar@uaemex.mx; danielarturoc@yahoo.com.mx; osvalbt@hotmail.com

Introducción

Desde hace algunos años, las clasificaciones de competitividad se han utilizado como información clave en naciones y empresas que pretenden establecer relaciones comerciales o invertir en algún país (Jiménez-García *et al.*, 2011), por ello han surgido organismos e instituciones que sugieren la inclusión de varios factores para medir los niveles de competitividad y compararlos entre naciones (IMD, 2013, Schwab, 2013). A nivel estatal y municipal, medir la competitividad adquiere importancia si a partir de los parámetros utilizados se genera un mapa sobre las fortalezas y debilidades de cada región para generar políticas públicas que impulsen su desarrollo (Cabrero *et al.*, 2003). Al respecto, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2004) señala que si ese mapa es el apoyo para generar estrategias que impulsen la democracia, riqueza y equidad, puede servir para la generación de competitividad.

Por lo anterior, es pertinente analizar las actividades económicas que realizan los municipios en pro de una mayor calidad de vida entre sus habitantes. En México, sólo algunos municipios generan mejores condiciones competitivas cuando destacan en su vocación económica; en la mayoría de los municipios se desarrollan actividades incipientes que poco contribuyen a la calidad de vida de sus habitantes. Además, la densidad de población, la ubicación geográfica, los usos y costumbres de cada municipio (Linares-Zarco, 2012), el grado de democratización y la vocación hacia la innovación (Millán-Valenzuela y García-Pérez, 2017) son algunas de las características que aceleran o frenan la generación de un contexto competitivo que apoya en el desarrollo municipal.

En este tenor, existen sólo algunos estudios sobre competitividad municipal como el del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco, 2010)¹ y el de Guillermo-Peón y García-Pérez (2015), quienes desarrollaron un índice para ciudades competitivas y municipios urbanos, respectivamente, pero su objetivo se limitó a mostrar la situación en las ciudades más importantes del país, esto es, no se consideraron todos los municipios; por esta razón, aquellos municipios con características rurales ni siquiera se mencionan. Rubí-Salazar (2007) construyó un índice de competitividad para los municipios del Estado de México a partir de siete factores obtenidos de un análisis factorial. Su propósito fue proponer una metodología que sirviera de base para el desarrollo de políticas públicas generalizadas para todo el Estado, no es posible detectar fortalezas

¹ El Imco (Instituto Mexicano para la Competitividad A. C.) es el órgano oficial en México para medir la competitividad estatal.

y debilidades en municipios similares porque la población de estudio tiene características heterogéneas.

Velázquez *et al.* (2011) hacen un análisis minucioso sobre competitividad regional y empresarial de los siete municipios de la zona conurbada del Estado de México, explican el impacto del entorno competitivo empresarial y del desempeño gubernamental en la competitividad de esos lugares. Al realizar dicho estudio, específicamente sobre circunscripciones equivalentes en cuanto a ubicación geográfica y actividad económica, dejan claro que los parámetros comparativos en materia de competitividad municipal deben realizarse entre los que tienen características similares.

Esta investigación tuvo el propósito de identificar fortalezas y debilidades de municipios del Estado de México con características similares, a partir de la generación de un indicador de competitividad municipal, para proponer estrategias que apoyen en la construcción de un entorno competitivo. Para ello, se analizaron investigaciones a propósito de indicadores municipales y regionales, los cuales identifican factores que explican la competitividad a esos niveles. Se consideraron y reunieron datos estadísticos municipales generados por el Inegi; con apoyo de un análisis clúster, se seleccionaron los indicadores de mayor impacto agrupando 13 factores, con ellos se generó un índice de competitividad municipal. A partir de la ubicación geográfica y de los sectores productivos más importantes en cada circunscripción, se congregaron siete grupos para determinar fortalezas y debilidades en municipios similares.

Con base en los hallazgos de este estudio, se afirma que la medición de competitividad municipal requiere considerar características y recursos particulares en cada municipio, para desarrollar estrategias más precisas que incrementen sus fortalezas y reduzcan sus debilidades en pro de una mayor infraestructura competitiva y, por ende, del bienestar de sus habitantes.

1. Competitividad regional

El concepto de competitividad regional tiene distintas connotaciones, dependiendo de la perspectiva que se utilice (Esser *et al.*, 1996). Sin embargo, se clarifica el concepto al considerar el punto de vista de varios autores.

Para Porter (1991) es un proceso de generación y difusión de competencias que depende de los factores macroeconómicos y de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas, lo cual genera en el espacio un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riqueza y empleo, es decir, ventajas competitivas.

Romo y Musik (2005) afirman que la competitividad tiene que ver con la capacidad de crear un entorno que favorezca el crecimiento sostenido de la productividad y que refleje el incremento en el nivel de vida de la población, con el reconocimiento de que los actores están a nivel macro y micro, pero sólo por un vínculo de causa-efecto en el que las acciones del Estado afectan a la población.

Peñaloza (2005) menciona algunos componentes de la competitividad que a lo largo del tiempo han estado relacionados con este concepto: división del trabajo, especialización, calidad, capacidad gerencial y financiera, cultura organizacional, productividad y tecnología. Considera la incorporación de otras variables a nivel macroeconómico como políticas públicas, sistema legal, servicios públicos, infraestructura, sistema educativo y equilibrio fiscal, así como variables microeconómicas: desarrollo empresarial, demanda del mercado e innovación.

Las variables referidas contribuyen a explicar la competitividad como un proceso en el que interactúan las capacidades productivas y los agentes económicos, sociales y políticos que existen en una región (Ibarra-Armenta y Trejo-Nieto, 2014), lo cual genera un contexto competitivo e incrementa las posibilidades de una mayor calidad de vida de las personas. Sin embargo, en los últimos años, han surgido propuestas con otras variables que han cobrado gran relevancia, tal es el caso del dominio del conocimiento (Paulus y Vacchiani-Marcuzzo, 2016), el poder de la información (Önder *et al.*, 2017) y la preservación del medio ambiente (Carvalho, *et al.*, 2017; Taibo, 2009).

El Foro Económico Mundial –WEF por sus siglas en inglés– afirma que la competitividad global es la actitud de un país o empresa para generar más riqueza para su gente que sus competidores (World Economic Forum, 2009). Con ello, el concepto de Martin (2003) cobra sentido: la competitividad es la capacidad de la región para producir bienes y servicios que apoyan el mercado internacional y que, al mismo tiempo, garantiza el mantenimiento de los ingresos altos y estables para sus habitantes, lo cual, necesariamente, debe traducirse en un beneficio general para la sociedad.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco, 2016) explica que a nivel regional, uno de los factores más importantes que afecta la competitividad es la administración del territorio, es decir, la planeación, regulación y ejecución de las actividades humanas con impacto sobre el espacio físico-geográfico. Esta afirmación es fundamental para comprender que un indicador de competitividad municipal no debe utilizarse para hacer un comparativo entre todos los municipios, porque cada territorio es diferente en cuanto a las actividades que se realizan, la vocación que siguen y la ubicación geográfica que tienen. Ya lo decía Krugman (1994)

al advertir el peligro de utilizar la clasificación de competitividad con una visión superficial, en la cual sólo se observan regiones ganadoras y perdedoras. Un indicador de competitividad municipal debe realizarse con la premisa de aportar información que ayude a mejorar el Desarrollo Humano de la Región (PNUD, 2010).

2. Clasificación de competitividad

La clasificación de competitividad ha cobrado importancia en los últimos años porque resume información valiosa que sirve a naciones y empresas para decidir sobre una posible inversión. Existen dos a nivel mundial que se han reconocido por los criterios que toman: la realizada por el Institute of Management Development (IMD, 2013) y la que elabora el World Economic Forum (WEF, 2015).

El IMD, a través del World Competitiveness Center, realiza un reporte anual desde 1989 sobre 59 países, se basa en medidas de eficiencia en la utilización de recursos, así como en el establecimiento de políticas públicas que logran generar un ambiente y una infraestructura para el desarrollo de la competitividad. Dentro de los cuatro criterios que toma en cuenta destaca el de infraestructura, porque es el criterio que soporta los otros tres por la existencia de una infraestructura de comunicaciones, sanitaria, ecológica y de investigación científica y tecnológica así como educativa; no habrá soporte para desarrollar la economía, la eficiencia empresarial y la gubernamental.

Por su parte, el WEF realiza un análisis sobre los requerimientos básicos para generar competitividad —reforzadores de eficiencia, sofisticación e innovación— y los compara en 148 países para establecer su propia clasificación. La metodología para realizar esta clasificación es más sofisticada y más completa porque considera variables ausentes en el IMD, tal es el caso de la estabilidad macroeconómica, la educación dividida en educación básica y superior, la eficiencia del mercado, dividida en mercado de bienes, laboral y financiero, entre otros.

Ambos organismos tienen el propósito de mostrar a los políticos, posibles inversionistas y en general a toda la comunidad, las fortalezas y debilidades de cada país. Incluso se desarrollan estudios especializados por continentes y países, a partir de comparativos. Estos análisis han dado pie a que se realicen varios estudios a nivel regional sobre las condiciones competitivas de cada estado y región.

3. Indicadores de competitividad regional

Existen varios estudios sobre competitividad regional que han analizado factores determinantes de las diferencias entre las regiones más y menos competitivas. Benzaquen *et al.* (2010) consideran cinco pilares para construir un índice de competitividad regional en cualquier país: 1. gobierno e instituciones, 2. desarrollo económico, 3. infraestructura productiva, 4. capital humano y 5. eficiencia de las empresas; recomiendan que los índices seleccionados se estandaricen para considerar unidades de medida equivalentes que permitan obtener un resultado global del índice, así como los resultados parciales y los resultados parciales para cada pilar. Este estudio es un referente teórico, pero no se ha utilizado para generar un indicador regional.

Uno de los primeros trabajos con soporte teórico que ha desembocado en la generación de un indicador regional es el presentado por el Departamento de Negocios, Tratados e Inversión de Irlanda (Bonner, 2007), que realiza un comparativo entre las regiones de ese país; asignan un peso específico a 18 indicadores, de acuerdo a lo señalado por Huggins (2003), dicho trabajo considera la aportación de la innovación, inversión, habilidades/educación, empresas, desarrollo empresarial e infraestructura económica; los costos en los que incurren las empresas y su repercusión en los indicadores macroeconómicos.

Unos años después, surge un estudio que aporta elementos clave para la generación de un índice regional denominado Índice de Competitividad Regional (RCI, por sus siglas en inglés) (Annoni y Dijkstra, 2013; Annoni y Kozovska, 2010). En él se hace un comparativo en regiones de Estados Unidos y Europa a partir de 11 pilares: instituciones, estabilidad macroeconómica, infraestructura, salud, calidad de educación básica, educación superior, eficiencia del mercado laboral, tamaño de mercado, infraestructura tecnológica, sofisticación de los negocios e innovación. Cada pilar consta de una serie de indicadores, considera un total de 48.

En el contexto mexicano, Cabrero *et al.* (2003) sugieren la construcción de un índice para ciudades mexicanas e identifican dos tipos de ventajas competitivas: 1. las que son estáticas y que provienen de la localización geográfica, la disponibilidad de infraestructura y los estándares ambientales aceptables y 2. las ventajas dinámicas, en donde agrupan a los habitantes, la fuerza de trabajo, la capacidad de innovación tecnológica y empresarial, la cooperación empresarial, el gobierno como promotor de desarrollo económico, el entorno institucional y las redes de cooperación entre ciudades y gobiernos.

El estudio de Carrillo (2013) destaca por su estructura metodológica pues, a partir de ella, explica que el desarrollo regional ha sido desequili-

brado a favor de las regiones más urbanizadas e involucradas en las actividades del intercambio económico y social. Por ello, para Sobrino (2005) y el Imco (2010) toma sentido hacer un comparativo entre las ciudades más desarrolladas. El primero realiza un análisis de las ciudades más competitivas de México, presenta un listado de posición competitiva que incluye la competitividad comercial y de servicios y la participación de cada sector en el valor bruto de la producción. Por su parte, el Imco genera un índice de competitividad urbana, en el que selecciona las principales ciudades de México y las evalúa con los mismos diez factores que consideran para la competitividad estatal. La selección de las ciudades se determina de acuerdo a la existencia de información, quedan fuera de este análisis aquellos municipios que no reúnen las estadísticas específicas. Para el indicador 2016 de las ciudades competitivas, se consideraron 74 ciudades de todo México (Imco, 2016).

Específicamente, para el Estado de México, Rubí-Salazar (2007) publicó un estudio de competitividad municipal, utilizó 32 variables agrupadas en siete factores, pero llega a conclusiones generales sobre la necesidad de reforzar la creación de cadenas industriales en ramas y sectores más competitivos. Más adelante, Velázquez *et al.* (2011) realizaron un estudio desde una perspectiva regional y empresarial a través de un análisis cualitativo de las fortalezas y debilidades de siete municipios ubicados en la zona urbana de la Ciudad de México, ellos dejan claro que no es válido comparar a todos los municipios con los mismos parámetros.

Todos los estudios sobre competitividad regional consideran diversos factores que interactúan para el desarrollo de un entorno más competitivo. La tabla 1 muestra un comparativo entre dichos factores.

4. Sobre la situación de los municipios del Estado de México

El Estado de México es una de las entidades más importantes del país ya que se localiza en el centro de la república mexicana; su cercanía con la Ciudad de México, así como sus condiciones climatológicas, contribuyen a que sea la entidad con más habitantes –sobre todo en la zona conurbada de la capital del país– que contribuye más al Producto Interno Bruto, después de la Ciudad de México (Inegi, 2010).

A pesar de ello, existen marcadas diferencias entre los municipios, mientras que hay algunos altamente industrializados, otros realizan actividades primarias de manera precaria. En el Estado de México se encuentran algunas de las zonas comerciales y habitacionales más lujosas: Huixquilucan y Metepec (Rubí-Salazar, 2007), pero también están algunos de los municipios con mayor número de personas en pobreza como Ecatepec de Morelos, Nezahualcóyotl y Toluca (Coneval, 2014).

Tabla 1
Factores considerados en la medición de competitividad regional y municipal

Factores	Porter (1991)	Romo y Musik (2005)	Cabrero et al. (2003)	Peñaloza (2005)	Bonner (2007)	Rubi-Salazar (2007)	Benzaquen et al. (2010)	Velázquez, et al. (2011)	Annoni y Dijkstra (2013)	Imco (2010)
División del trabajo y especialización	X		X	X	X	X	X	X		
Calidad en bienes y servicios regionales				X			X	X		
Condiciones de empresas existentes				X	X	X	X	X	X	
Desarrollo empresarial			X	X	X	X	X	X	X	
Eficiencia mercado laboral			X		X	X	X	X	X	
Infraestructura territorial	X		X		X	X	X	X	X	X
Infraestructura tecnológica	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Infraestructura física	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Entorno geográfico		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Entorno social	X	X	X	X		X		X		X
Entorno ambiental	X	X	X							
Demanda del mercado				X			X		X	
Sofisticación de los negocios			X	X	X			X	X	
Innovación			X	X		X		X	X	
Redes de cooperación entre ciudades y gobiernos			X							
Sistema legal	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Calidad educación básica	X			X		X	X	X	X	
Educación superior	X			X	X		X	X	X	
Servicios públicos (salud)	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Finanzas públicas sanas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Eficiencia tributaria			X			X	X	X	X	
Profesionalización de gobiernos locales			X			X	X	X	X	X
Inversión extranjera directa		X					X			

Fuente: elaboración propia a partir de los estudios analizados.

La zona metropolitana de la ciudad capital del Estado de México ha tenido un importante crecimiento en los últimos años por su cercanía a la Ciudad de México, pero no se ha hecho de manera ordenada. En resumen, en un estado relativamente pequeño pueden observarse grandes desigualdades sociales y económicas (Rubí-Salazar, 2007).

En cuanto a las actividades económicas que se desarrollan, el Estado de México se caracteriza por su vocación industrial, sobre todo la de tipo manufacturero, que representa 27% del Producto Interno Bruto (PIB) de este territorio. Las siguientes actividades de mayor importancia por lo que representan en el PIB son el comercio (19%) y los servicios inmobiliarios y de alquiler (14%). En contraste, sólo alrededor de 20 municipios sostienen la producción agrícola y ganadera de la región que representa apenas 2% del PIB (Inegi, 2010).

En la tabla 2 se muestran las diferencias de los municipios del Estado de México considerando la zona geográfica en la que se encuentran y las principales actividades económicas que desarrollan. Como puede observarse, la zona geográfica es altamente influenciable en las actividades económicas, por ello, no existen municipios aledaños a Toluca dedicados exclusivamente a la agricultura y sólo dos hay en la zona conurbada a la Ciudad de México. Por otra parte, como la ciudad capital del Estado de México ha destacado más bien en su actividad industrial, existen ocho municipios colindantes en los que la influencia industrial ha permeado; mientras que en la mayoría de los municipios cercanos a la Ciudad de México se desarrollan actividades manufactureras y comerciales. Las actividades agrícolas y ganaderas se realizan en mayor proporción en las zonas que no están influenciadas por las grandes urbes.

Como en casi todos los estados que conforman la república mexicana, el porcentaje de generación de riqueza se concentra en unos cuantos municipios. De acuerdo con Linares-Zarco (2012), las actividades agropecuarias se concentran en los municipios de Atlacomulco, Coatepec Harinas, Jilotepec, Tejupilco, Texcoco, Toluca, Valle de Bravo y Zumpango; las industriales en Atizapán de Zaragoza, Cuautitlán Izcalli, Lerma, Naucalpan y Tlalnepantla; las comerciales en Ixtapaluca, Ecatepec, Nezahualcóyotl y Toluca; los servicios en Ecatepec, Naucalpan y Tlalnepantla y los de turismo en Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo y Metepec, a pesar de que los gobiernos federal y estatal han otorgado apoyos extraordinarios para activar el turismo (Secretaría de Turismo, 2016; Gobierno del Estado de México, 2016).

Tabla 2
Clasificación de municipios del Estado de México por zona
geográfica y actividades

	<i>Sin influencia geográfica</i>	<i>Zona Metropolitana de la Ciudad de México</i>	<i>Zona Metropolitana del Valle de Toluca</i>
Agricultura	Acambay Ocuilán Santo Tomás Tlatlaya Villa Victoria	Isidro Fabela Jilotzingo	
Agricultura y turismo con apoyo económico	Amanalco Coatepec Harinas Donato Guerra Temascaltepec	Villa del Carbón	
Agricultura y manufactura			Ocoyoacac
Agricultura, manufactura y turismo con apoyo económico	Aculco		
Comercio	Almoloya de Alquisiras Amatepec Xalatlaco Jiquipilco Joquicingo San Felipe del Progreso San Simón de Guerrero Tejupilco Temoaya Tenancingo Texcaltitlán Villa Guerrero Zumpahuacán Luvianos San José del Rincón	Atlautla Coyotepec Chalco Chicoloapan Chiconcuac Chimalhuacán Ecatzingo Hueyopxtla Juchitepec Nicolás Romero Temamatla Tenango del Aire Temascalapa Tequixquiac Texcoco Tonanitla Valle de Chalco Solidaridad	Chapultepec Xonacatlán Zinacantepec
Comercio y turismo con apoyo económico	Sultepec Ixtapan de la Sal Malinalco Tonatico	Ozumba Tepetlixpa Amecameca Otumba	
Comercio y otros servicios	Orzoloapan	Coacalco de Berriozábal Cocotitlán Nezahualcóyotl Tecámac Zumpango	

Continúa...

	<i>Sin influencia geográfica</i>	<i>Zona Metropolitana de la Ciudad de México</i>	<i>Zona Metropolitana del Valle de Toluca</i>
Comercio, otros servicios y turismo con apoyo económico	El Oro		Metepec
Manufactura	Almoleya del Río	Apaxco	Lerma
	Atlacomulco	Atizapán	
	Capulhuac	Cuautitlán	San Antonio la Isla
	Jocotitlán	Cuautitlán Izcalli	
	Morelos	Chiautla	San Mateo Atenco
	Polotitlán	Huehuetoca	
	Soyaniquilpan de Juárez	La Paz	Toluca
	Tepetlaoxtoc	Naucalpan de Juárez	
	Tianguistenco	Tlalnepantla de Baz	
	Timilpan	Tultitlán	
Manufactura con turismo con apoyo económico	Jilotepec	Nopaltepec	
		Papalotla	
		San Martín de las Pirámides	
	Temascalcingo	Tepetzotlán	
		Acolman	
		Teotihuacán	
		Tlamanalco	
Manufactura y comercio	Atizapán de Zaragoza	Atenco	Almoleya de Juárez
	Chapa de Mota	Ecatepec de Morelos	
	Ixtlahuaca	Jaltenco	
	Tenango del Valle	Ixtapaluca	Calimaya
	Texcalyacac	Nextlalpan	
		Teoloyucan	
		Tezoyuca	Orzotepec
		Tultepec	
		Axapusco	
Manufactura, comercio y turismo con apoyo económico			
Minería	Zacazonapan		
Minería y turismo con apoyo económico	Zacualpan		
Construcción	Villa de Allende		
Servicios financieros		Huixquilucan	
Servicios de transporte		Melchor Ocampo	
Medios masivos de comunicación			Rayón
Servicios inmobiliarios	Ixtapan del Oro		
Servicios inmobiliarios y turismo con apoyo económico	Ayapango		
	Valle de Bravo		

Fuente: elaboración propia a partir de los estudios analizados.

En cuanto a densidad de población, para los municipios cercanos a la Ciudad de México es alta; los que conforman el Valle de Toluca tienen una densidad media y los que están al sur del Estado tienen pocos habitantes (Inegi, 2010). Ante este panorama, se comprende por qué no es conveniente comparar los municipios de la misma manera.

5. Hacia la construcción de un índice (metodología)

Los índices de competitividad han cobrado importancia en los últimos años porque facilitan la comparación, la asimilación sobre objetivos y metas y la evaluación de programas específicos (Ronquillo-Rodríguez, 2013) para determinar su impacto (Van Horne *et al.*, 1988), ya que son un instrumento empírico que permite representar la dimensión teórica de una variable clave.

El objetivo de esta investigación fue identificar fortalezas y debilidades de municipios del Estado de México, con características similares, a partir de la generación de un indicador de competitividad municipal para proponer estrategias que apoyen en la construcción de un entorno competitivo. Se realizó una investigación documental utilizando datos secundarios y desarrollando indicadores con base en información estadística disponible en Inegi (2010), con ello se aseguraron datos confiables y homogéneos.

Se realizó una investigación cuantitativa descriptiva porque se recogieron cifras de los 125 municipios del Estado de México para compararlos y describirlos. Este estudio es una investigación aplicada que utilizó teorías ya desarrolladas. En cuanto al diseño de investigación, ésta fue de tipo no experimental porque se observó el fenómeno sin realizar ninguna alteración; fue una investigación transversal que observó un sólo momento en el tiempo. Se tomaron datos de la población de estudio, es decir, los municipios del Estado de México.

Para la construcción del indicador se consideraron las características que debe tener para que sea suficiente y adecuado a la causa que lo origina:

- Tener como base un marco teórico o conceptual (López y Gentile, 2008). En este caso, las bases son los estudios analizados.
- Ser específico (que se vincule con una variable) y explícito (claridad en lo que se está midiendo y en los términos en los que se está midiendo) (Eckerson, 2010).
- Ser relevante y oportuno (Van Horne *et al.*, 1988), verificar la existencia de registros de los 125 municipios del Estado de México, por lo menos para el año 2010. Se dejaron fuera los indicadores

que sólo existen a nivel estatal o nacional, como la inversión extranjera directa o infraestructura carretera.

- Interpretar y valorar con respecto a los objetivos que se ha establecido (Rodríguez-Yunta, 1998)”, en este caso, medir la competitividad municipal de acuerdo a los recursos particulares de cada municipio.
- Recoger información que interprete la realidad del contexto (WEF, 2015), por ello los datos utilizados en esta investigación se obtuvieron de cifras oficiales.

Se calcularon los supuestos de normalidad, linealidad y multicolinealidad (Lévy y Varela, 2003) a partir del coeficiente de correlación parcial KMO^2 de Kaiser (1974), que evalúa el nivel explicativo de las puntuaciones de cada una de las variables, midiendo la relación entre dos variables y eliminando la influencia del resto; se determinó que existen 37 indicadores con una correlación entre -0.8 y 0.8 (Imco, 2016). En ellos se calculó el test de esfericidad de Barlett, obteniendo resultados favorables con un nivel de significancia menor a 0.005. Bajo el método de Componentes Principales con rotación³ se examinaron las características estadísticas implícitas en cada indicador (Martínez-Arias, 1995), identificando 13 factores (tabla 3) que explican el 77.05% de la varianza acumulada de la competitividad municipal en el Estado de México.

La extracción y rotación de factores permitió eliminar algunos indicadores por su incipiente relación con los demás. Esto, a partir de las comunialidades, en las que se identificaron aquellos indicadores cuya varianza única es menor a 0.5 y que, por consiguiente, son carentes de explicación suficiente en la variabilidad común de la matriz de datos (Lévy y Varela, 2003). De este análisis se extrajeron los factores cuyo valor es mayor a 1, de acuerdo a la Regla de Kaiser-Guttman.⁴

Los 13 factores extraídos recopilan información sobre características de la población, economía, infraestructura, salud, educación, producción, medio ambiente y finanzas. Cada factor fue bautizado de acuerdo a los indicadores agrupados (Fuente de la y Gundín, 2011) (tabla 4).

² El rango de KMO es de 0 a 1, donde, entre más cerca esté del 1, las variables estarán más relacionadas entre sí. Si las variables comparten factores comunes, el coeficiente de correlación parcial entre pares de variables es bajo, puesto que se eliminan los efectos lineales de las otras variables (Fuente de la y Gundín, 2011). Kaiser (1974) sugiere que la matriz de correlación será útil en las aproximaciones para factorizar si el KMO es igual o mayor a 0.6 (regular), considerando los modelos superiores a 0.8 como buenos.

³ Se utilizó el método Varimax para minimizar el número de variables con cargas altas en un factor (Thurstone, 1947).

⁴ En este estudio fue viable utilizar la Regla de Kaiser-Guttman porque la proporción de sujetos por variable es alta (Ruiz y San Martín, 1992).

Tabla 3
Varianza total explicada

Componente	Autovectores iniciales		Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación	
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	7.361	19.893	19.893	7.361	19.893	19.893
2	3.522	9.519	29.412	3.522	9.519	29.412
3	2.595	7.013	36.425	2.595	7.013	36.425
4	2.201	5.95	42.374	2.201	5.95	42.374
5	1.908	5.156	47.53	1.908	5.156	47.53
6	1.777	4.804	52.334	1.777	4.804	52.334
7	1.622	4.383	56.717	1.622	4.383	56.717
8	1.495	4.04	60.757	1.495	4.04	60.757
9	1.377	3.721	64.477	1.377	3.721	64.477
10	1.286	3.475	67.952	1.286	3.475	67.952
11	1.209	3.267	71.22	1.209	3.267	71.22
12	1.13	3.054	74.274	1.13	3.054	74.274
13	1.03	2.784	77.057	1.03	2.784	77.057
14	0.94	2.542	79.599			
15	0.886	2.394	81.993			
16	0.777	2.099	84.092			
17	0.707	1.911	86.003			
18	0.615	1.663	87.666			
19	0.581	1.571	89.238			

<i>Componente</i>	<i>Autovaleores iniciales</i>		<i>Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción</i>		<i>Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación</i>	
	<i>Total</i>	<i>% de la varianza</i>	<i>% acumulado</i>	<i>Total</i>	<i>% de la varianza</i>	<i>% acumulado</i>
20	0.466	1.26	90.497			
21	0.413	1.117	91.614			
22	0.386	1.044	92.658			
23	0.363	0.98	93.638			
24	0.351	0.948	94.586			
25	0.314	0.848	95.434			
26	0.278	0.751	96.185			
27	0.252	0.682	96.867			
28	0.214	0.577	97.444			
29	0.192	0.518	97.962			
30	0.161	0.434	98.397			
31	0.152	0.411	98.807			
32	0.125	0.338	99.145			
33	0.086	0.232	99.377			
34	0.084	0.227	99.605			
35	0.068	0.183	99.788			
36	0.045	0.121	99.909			
37	0.034	0.091	100			

Fuente: elaboración propia con base a los cálculos estadísticos y extracto de corrida SPSS 17.0

Tabla 4
Factores y sus indicadores

<i>Factor</i>	<i>Indicadores</i>
1 Economía, salud, educación y sociedad	Índice de población de 25 años y más con educación superior. Índice de actividades comerciales, producción bruta total por PO. Producción anual obtenida entre superficie cosechada. Producto Interno Bruto (PIB). Salarios mínimos. Indicadores geográficos, densidad de población. Indicadores sociodemográficos, porcentaje de la PEA. Indicadores de salud, habitantes por unidad médica. Indicadores de educación media básica. Alumnos por escuela. Indicadores económicos, finanzas, deuda pública municipal per cápita.
2 Condiciones de vida en el hogar	Índice de marginación. Población 12 años y mas EA según condición de ocupación / PEA. Viviendas particulares con energía eléctrica / viviendas particulares. Viviendas particulares con agua de red pública / viviendas particulares.
3 Infraestructura, ingresos y envejecimiento.	Índice de envejecimiento total. Finanzas públicas, ingresos municipales. Indicadores de infraestructura, km de caminos por cada mil habitantes.
4 Actividades manufactureras del sector industrial	Índice de actividades manufactureras, total de activos fijos. Índice de actividades manufactureras, producción bruta total por persona ocupada.
5 Uso industrial y residencial de la electricidad	Usuarios del servicio eléctrico industrial entre población total. Usuarios del servicio eléctrico residencial entre población total.
6 Salud pública e ingresos municipales	Indicadores de salud, consultas por médico. Indicadores de salud, consultas por unidad médica. Tasa de crecimiento de ingresos municipales.
7 Crecimiento del PIB y PIB sector primario	PIB por sector primario entre población ocupada. Tasa de crecimiento del PIB.
8 Valor agregado censal y PIB sector industrial	PIB por sector servicios entre población ocupada. Valor agregado censal bruto por persona ocupada.
9 Infraestructura eléctrica e inversión pública	Ingresos por servicio eléctrico. Infraestructura energía eléctrica. Inversión pública per cápita.
10 Medio ambiente y salud	Superficie reforestada. Indicadores de salud, habitantes por unidad médica. Tasa bruta de mortalidad infantil.
11 PIB Sector industrial	PIB por sector industrial entre población ocupada.
12 Crecimiento de egresos	Tasa de crecimiento de egresos municipales ejercidos.
13 Alumnos / maestros	Indicadores de educación, alumnos por maestro.

Fuente: elaboración propia con base en cálculos estadísticos.

Con la definición de los factores que interactúan en la competitividad municipal fue factible considerar la fórmula sugerida por Schwab y Porter (2009) para determinar una calificación por municipio. A partir de ello cada factor fue comparable, en un rango de 1 a 7 en donde 1 es lo mínimo y 7 es lo máximo (ecuación 1).

$$\text{Calificación} = 7 * \left(\frac{\text{valor observado} - \text{minimo}}{\text{maximo} - \text{minimo}} \right) + 1 \quad (1)$$

6. Resultados

Bajo la visión de que el indicador de competitividad a nivel municipal puede ser la base para identificar fortalezas y debilidades, en la tabla 5 se presentan los indicadores de competitividad municipal y el indicador por grupo de acuerdo a características geográficas y económicas.

Al realizar un análisis por sectores puede observarse que en el agrícola se benefician los que están en cerca de la Ciudad de México. Sin embargo, los municipios que combinan la actividad agrícola con otra muestran mejores indicadores de competitividad. Destaca el municipio de Ocoyoacac, que ha aprovechado su ubicación, pues está entre la Ciudad de México y Toluca, en esta entidad se combina el sector agrícola y el manufacturero, con ello obtiene la mejor calificación de los municipios del Estado de México.

Para el sector comercial ocurre algo similar: aquellos municipios prioritariamente comerciales que están influenciados por las zonas urbanas tienen mejores resultados que los alejados de ellas; en general, los municipios que combinan el comercio con otra actividad muestran mejores resultados, debido en parte a que en el Valle de Toluca se genera una gran cantidad de actividades comerciales a través de los tradicionales tianguis. No obstante, los municipios comerciales con otra actividad, que han sido apoyados con algún programa turístico, muestran mejores resultados cuando están dentro de la zona urbana, es el caso de Metepec, que ha sabido aprovechar el programa “Pueblo con Encanto”, explotando sus atractivos turísticos, comercializando artesanías y aprovechando la gran demanda de viviendas de los habitantes de Toluca y de los que salen de la Ciudad de México.

Por otro lado, los municipios que tienen de manera casi exclusiva la actividad manufactura muestran mejores resultados que los que combinan con otras. Las grandes ventajas de la cercanía con la Ciudad de México, como la infraestructura carretera y las redes comerciales, se han aprovechado desarrollando grandes corredores industriales dentro de las zonas metropolitanas.

Tabla 5
Indicadores de competitividad de cada municipio y promedio por grupo

	<i>Sin influencia geográfica</i>	<i>Zona Metropolitana de la Ciudad de México</i>		<i>Zona Metropolitana del Valle de Toluca</i>
Agricultura	Santo Tomás	3.17	Jilotzingo 3.48	3.38
	Acambay	3.11		
	Ocuilán	3.09	Isidro Fabela 3.29	
	Tlalaya	3.08		
	Villa Victoria	2.89		
Agricultura y turismo con apoyo económico	Amanalco	3.30	Villa del Carbón 3.07	
	Coatepec Harinas	3.21		
	Temascaltepec	3.08		
	Donato Guerra	2.75		
Agricultura y manufactura			Ocoyoacac	3.79
Agricultura, manufactura y turismo con apoyo económico	Aculco	3.19		

Continúa...

	Sin influencia geográfica			Zona Metropolitana de la Ciudad de México		Zona Metropolitana del Valle de Toluca	
Comercio	San Simón de Guerrero	3.46	Tonanitla	3.61	Mexicaltzingo	3.53	
	Tenancigo	3.38	Chiconcuac	3.55	Chapultepec	3.48	3.43
	Villa Guerrero	3.30	Texcoco	3.53	Xonacatlán	3.37	
	Xalatlaco	3.30	Chalco	3.49	Zinacantepec	3.35	
	Joquicingo	3.26	Ecatzingo	3.37			
	Almoloya de Alquisiras	3.25	Chimalhuacán	3.36			
	Temoaya	3.25	Juchitepec	3.35			
	Texcaltlián	3.24	Tenango del Aire	3.32			
	Zumpahuacán	3.20	Temamatla	3.30			3.33
	Tejupilco	3.19	Atlaula	3.29			
	Amatepec	3.11	Nicolás Romero	3.27			
	Luvianos	3.08	Valle de Chalco S.	3.27			
	Jiquipilco	3.05	Tequixquiac	3.27			
	San Felipe del Progreso	2.95	Chicoloapan	3.18			
	San José del Rincón	2.68	Hueycoxtila	3.18			
			Coyotepec	3.16			
Comercio y turismo con apoyo económico			Temascalapa	3.11			
	Tonatico	3.51	Anecameca	3.46			
	Ixtapan de la Sal	3.34	Otumba	3.30			
	Malinalco	3.33	Ozumba	3.29			3.33
	Sultepec	3.13	Tepetlixpa	3.25			

<i>Continúa...</i>		<i>Sin influencia geográfica</i>		<i>Zona Metropolitana de la Ciudad de México</i>		<i>Zona Metropolitana del Valle de Toluca</i>	
Comercio y otros servicios	Ortzoalapan	Nezahualcóyotl Cocotitlán Tecámac Zumpango		3.34	Coacalco de B. 3.60 3.39 3.24 3.13	3.69	3.41
		El Oro		3.24			Metepec 3.63
Comercio, otros servicios y turismo con apoyo económico	Manufacturero	Tlalnepantla		4.15			Toluca 3.90 3.73
		Cuautitlán Izcalli		4.00			Lerma 3.88
		Naucalpan		3.94			
		Cuautitlán		3.86			
		Tultitlán		3.77			
		Apaxco		3.74			San Antonio la Isla 3.59
		Atizapán		3.67			San Mateo Atenco 3.54
		La Paz		3.52			
		Huehuetoca		3.45			
		Chiautla		3.35			

<i>Continúa...</i>	<i>Sin influencia geográfica</i>		<i>Zona Metropolitana de la Ciudad de México</i>		<i>Zona Metropolitana del Valle de Toluca</i>	
Manufacturero y turismo con apoyo económico	Jilotepec	3.33	Papalotla	3.69	3.45	
			Tepotzotlán	3.49		
			San Martín Las Pirámides	3.49		
	Temascalcingo	3.26	Acolman	3.41		
			Tlalmanalco	3.40		
Manufactura y comercio			Nopaltepec	3.35		
			Teotihuacán	3.32		
	Atizapán de Zaragoza	3.66	Ecatepec de Morelos	3.72	3.39	Calimaya
	Chapa de Mota	3.37	Jaltenco	3.66		
			Tultepec	3.50		
	Texcalyacac	3.31	Ixtapaluca	3.41		Almoleza de Juárez
	Tenango del Valle	3.28	Teoloyucan	3.40		
			Atenco	3.29		
			Tezoyuca	3.28		Orzoletepec
	Ixtlahuaca	3.23	Nextlalpan	2.86		3.08
Manufactura, comercio y turismo con apoyo económico			Axapusco	3.28		
Minería	Zacazonapan	3.76				
Minería y turismo con apoyo económico	Zacualpan	3.01				
Construcción	Villa de Allende	2.92				
Servicios financieros			Huixquilucan	3.76		

Continúa...	Sin influencia geográfica				Zona Metropolitana de la Ciudad de México		Zona Metropolitana del Valle de Toluca	
	Servicios de transporte				Melchor Ocampo	3.26		
	Medios masivos de comunicación						Rayón	3.68
	Servicios inmobiliarios			3.34				
	Servicios inmobiliarios y turismo con apoyo económico			3.68 3.38				

Fuente: elaboración propia.

El municipio de Huixquilucan se ha beneficiado por su proximidad a la Ciudad de México, ya que las redes carreteras y de comunicación con las que cuenta han sido un atractivo para construir un corredor corporativo en donde las principales instituciones financieras del país, han establecido su sede.

A continuación se presenta el análisis de fortalezas y debilidades, de acuerdo a los factores con mayores y menores calificaciones que se incluyeron en el cálculo del indicador de competitividad municipal.

El análisis arrojó que los sectores con más debilidades son el agrícola y el minero; los sectores con más fortalezas son el comercial y el manufacturero. Cuando los municipios logran realizar ambas actividades el efecto es multiplicador. La ubicación es un factor determinante para la generación de un mayor o menor entorno competitivo: los municipios cercanos a grandes ciudades tienen mayor y mejor infraestructura carretera, educación y servicios médicos. Por tanto, también tienen una mayor densidad de población, lo que repercute incluso en la mayor asignación de recursos federales y estatales.

Se observa que las zonas rurales que se dedican a desarrollar actividades primarias son las que más requieren de infraestructura en educación y salud, así como mayor profesionalización (mayor educación superior), tecnificación de sus actividades para poder explotar con mayor eficiencia los recursos naturales. Los municipios dedicados a las actividades secundarias (manufactura), en general, también requieren de mayor infraestructura educativa y sanitaria, sobre todo si se considera que existen mayores riesgos de trabajo en este sector.

Los municipios que se han beneficiado de los programas de apoyo a las actividades turísticas no reportan como fortaleza un mayor PIB por servicios. Por otra parte, se sabe que para desarrollar muchos de los servicios turísticos se requiere energía eléctrica, por lo que parece contraproducente el hecho de que esos municipios no están reportando mayores recursos por electrificación. Una posible respuesta a ambas situaciones es que el sector informal está creciendo: por una parte, podrían surgir empresas turísticas que no están tributando y por otra, la posible conexión eléctrica de casas y negocios de manera clandestina.

Conclusiones

El desarrollo de un índice de competitividad a nivel municipal debe utilizarse para generar información que determine fortalezas y debilidades y, con ello, generar políticas públicas encaminadas a impulsar sus potencialidades.

Tabla 6
Fortalezas y debilidades por grupo

Grupo	Número de municipios	Puntaje promedio	Fortalezas	Debilidades
Agrícola sin influencia de grandes zonas urbanas	5	3.07	Bono demográfico: población económicamente activa joven	Escasa educación superior Débil infraestructura en salud y educación Deficiente productividad agrícola Salarios bajos
Agrícola en la zona metropolitana de la Ciudad de México	2	3.38	Eficiencia productiva Superficies de reforestación controladas Servicios básicos disponibles	Escasa educación superior Débil infraestructura en salud y educación
Agrícola y turismo con apoyo económico, sin influencia de grandes zonas urbanas	4	3.08	Alta esperanza de vida Superficies de reforestación controladas	Escasa educación superior Débil infraestructura en salud y educación Bajo PIB por servicios y baja tasa de crecimiento del PIB Deficiente productividad agrícola
Agrícola y turismo con apoyo económico en la zona metropolitana de la Ciudad de México	1	3.07	Superficies de reforestación controladas	Población económicamente activa no joven Escasa educación superior Bajo PIB por agricultura y servicios Débil Infraestructura eléctrica, en salud y educativa Deficiente productividad agrícola

<i>Continúa...</i>	<i>Grupo</i>	<i>Número de municipios</i>	<i>Puntaje promedio</i>	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
	Agrícola y manufactura en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca	1	3.79	PIB alto en agricultura Buena infraestructura manufacturera Población económicamente activa joven Servicios básicos disponibles	Deficiente productividad agrícola Ingresos públicos insuficientes Débil infraestructura educativa
	Agrícola, manufactura y turismo con apoyo económico, sin influencia de grandes zonas urbanas	1	3.19		Escasa educación superior Débil infraestructura en salud y educación Bajo PIB por agricultura, manufactura y servicios Baja densidad de población
	Comercial sin influencia de grandes zonas urbanas	15	3.18		Bajo PIB por servicios y general Débil infraestructura en salud y educación
	Comercial en la zona metropolitana de la Ciudad de México	17	3.33	Alta tasa de crecimiento en PIB	Bajo PIB por servicios
	Comercial en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca	4	3.43	Alta esperanza de vida Buena infraestructura en educación	Bajo PIB por servicios
	Comercial y turismo con apoyo económico, sin influencia de grandes zonas urbanas	4	3.18	Población económicamente activa joven Buena infraestructura eléctrica	Bajo PIB por servicios y general Débil infraestructura en salud y educación
	Comercial y turismo con apoyo económico en la zona metropolitana de la Ciudad de México	4	3.33	Buena infraestructura en salud Población económicamente activa joven	Bajo PIB por servicios

<i>Continúa...</i>	<i>Grupo</i>	<i>Número de municipios</i>	<i>Puntaje promedio</i>	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
	Comercial y otros servicios sin influencia de grandes zonas urbanas	1		Alta tasa de crecimiento en PIB	Baja esperanza de vida Escasa educación superior Bajo PIB por servicios y general Población económicamente activa no joven Baja densidad de población Débil infraestructura eléctrica, en salud y educativa
			3.34		
	Comercial y otros servicios en la zona metropolitana de la Ciudad de México	5		Buena infraestructura en salud Mejores sueldos Alta densidad de población Población económicamente activa joven	Bajo PIB por servicios
			3.41		
	Comercial, otros servicios y turismo con apoyo económico, sin influencia de grandes zonas urbanas	1		Buena infraestructura en educación	Población económicamente activa no joven Bajo PIB general
			3.24		
	Comercial, otros servicios y turismo con apoyo económico en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca	1		Alta educación superior Bajo nivel de marginación Alto PIB Población económicamente activa joven	Débil infraestructura educativa Mediana infraestructura en salud
			3.63		
	Manufactura sin influencia de grandes zonas urbanas	10			Bajo PIB por industria Débil infraestructura en salud y educación
			3.48		

<i>Continúa...</i>	<i>Grupo</i>	<i>Número de municipios</i>	<i>Puntaje promedio</i>	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
	Manufactura en la zona metropolitana de la Ciudad de México	10	3.75	Alto PIB Mejores sueldos Población económicamente activa joven	Débil infraestructura en salud
	Manufactura en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca	4	3.73	Alta esperanza de vida Buena infraestructura eléctrica Alto PIB Alta tasa de crecimiento en PIB	Buena infraestructura eléctrica
	Manufactura y turismo con apoyo económico sin influencia de grandes zonas urbanas	2	3.29	Alta tasa de crecimiento en PIB	Bajo PIB por industria y servicios
	Manufactura y turismo con apoyo económico en la zona metropolitana de la Ciudad de México	7	3.45		Débil infraestructura en salud y educación Bajo PIB por industria y servicios
	Manufactura y comercio sin influencia de grandes zonas urbanas	5	3.37	Mejores sueldos Alta tasa de crecimiento en PIB	Bajo PIB por industria y servicios
	Manufactura y comercio en la zona metropolitana de la Ciudad de México	8	3.39	Alta esperanza de vida Alta densidad de población Alta tasa de crecimiento en PIB	Bajo PIB por industria y servicios
	Manufactura y comercio en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca	3	3.16	Alta esperanza de vida Buena infraestructura en salud	Bajo PIB por industria y servicios
	Manufactura, comercio y turismo con apoyo económico en la zona metropolitana de la Ciudad de México	1	3.28	Alta tasa de crecimiento en PIB Servicios básicos disponibles	Bajo PIB por industria, servicios y general Débil infraestructura en salud, educativa y eléctrica

<i>Continúa...</i>				
<i>Grupo</i>	<i>Número de municipios</i>	<i>Puntaje promedio</i>	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
Minero sin influencia de grandes zonas urbanas	1	3.76	Alto PIB por industria	Bajo PIB general
			Servicios básicos disponibles	Baja densidad de población Población económicamente activa no joven Débil infraestructura en salud y educativa
Minero y turismo con apoyo económico, sin influencia de grandes zonas urbanas	1	3.01		Baja esperanza de vida Escasa educación superior Alto grado de marginación Bajo PIB general Bajos sueldos Débil infraestructura en salud y educativa Servicios básicos no disponibles
			Alta esperanza de vida	Escasa educación superior Alto grado de marginación Bajo PIB por industria y general Salarios bajos Población económicamente activa no joven Servicios de electricidad escasos en casas habitación
Construcción sin influencia de grandes zonas urbanas	1			
Servicios financieros en la zona metropolitana de la Ciudad de México	1	3.76	Bajo nivel de marginación	
			Población económicamente activa joven	

<i>Continúa...</i>	<i>Grupo</i>	<i>Número de municipios</i>	<i>Puntaje promedio</i>	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
	Servicios de transporte en la zona metropolitana de la Ciudad de México	1	3.26		Bajo PIB por servicios Débil infraestructura eléctrica Bajos sueldos Población económicamente activa no joven
	Medios masivos de comunicación en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca	1	3.26	Alto PIB por servicios Servicios básicos disponibles	Baja producción por comercio
	Servicios inmobiliarios sin influencia de grandes zonas urbanas	1	3.34	Población económicamente activa joven	Escasa educación superior Alto grado de marginación Bajo PIB por servicios y general Baja producción por comercio Baja densidad de población Débil infraestructura en salud y educación
	Servicios inmobiliarios y turismo con apoyo económico, sin influencia de grandes zonas urbanas	2	3.53	Superficies de reforestación controladas	Débil infraestructura en salud y educación

Fuente: elaboración propia a partir de los análisis de indicadores.

Si bien este ejercicio presenta limitaciones por la falta de información que, según los indicadores regionales de estudios internacionales, debe contener, puede ser un referente para construir y analizar los indicadores de competitividad municipal en otros estados de México y Latinoamérica. Al existir poca información a nivel municipal y ser poco transparente, un referente más objetivo son los datos publicados por el Inegi, ya que guarda cierta metodología y rigurosidad al recopilar dicha información.

Por ello, el indicador de competitividad municipal que aquí se desarrolla, sólo se basa en información estadística oficial. Sin embargo, como la construcción del indicador de competitividad municipal que se presenta en este trabajo se basó en estándares internacionales, queda fuera información importante como la preservación de culturas indígenas, la creciente presencia de la mujer en actividades económicas o la migración. Esto es una limitante que deja abierto el camino para investigaciones posteriores.

Un área de oportunidad para el Inegi es la recopilación de datos oficiales para construir un índice de competitividad regional según los estudios analizados, ya que no existe información sobre división del trabajo y especialización, calidad en bienes y servicios regionales, condiciones de empresas existentes, desarrollo empresarial, eficiencia del mercado laboral, infraestructura tecnológica, entorno social y ambiental, demanda del mercado, sofisticación de negocios, innovación, redes de cooperación entre ciudades y gobierno, calidad en educación, profesionalización de gobiernos locales ni inversión extranjera directa; existe información insuficiente sobre sistema legal y hay información relativa en el sector salud y educación superior.

Para construir un entorno más competitivo se tendrían que aprovechar las fortalezas que tienen los municipios en cada sector, se tendría que analizar la vocación a desarrollar tanto a corto como a mediano plazo. A manera de ejemplo, en los municipios que se encuentran en zonas rurales, es necesario impulsar el sector agrícola y ganadero con tecnología de punta y capacitación, a partir de la tecnificación y profesionalización para lograr una mayor eficiencia y desarrollo; con ello, puede frenarse la migración de la población rural hacia zonas urbanas. En las zonas mineras, la buena infraestructura carretera que tienen, podría aprovecharse para desarrollar otras actividades como el turismo, comercio y manufactura.

Por otro lado, deben desarrollarse políticas públicas que consideren las características particulares y la vocación de cada municipio. Las autoridades de los gobiernos federal, estatal y municipal (sobre todo los entranteros) deben observar estudios como el que aquí se presenta con el objetivo de planear, dirigir y controlar acciones prioritarias que permitan potencializar la competitividad de cada municipio.

Algunas de las políticas públicas que deben priorizar los gobiernos deberán encaminarse al desarrollo de programas e incentivos que impulsen la instalación de empresas en municipios con similar vocación, así como la promoción y desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial que permita potencializar sustentablemente los recursos de cada región. Es necesario, además, la generación de políticas públicas hacia la construcción de infraestructura y la elaboración de programas de estudio técnicos y universitarios que propicien el crecimiento y desarrollo de cada municipio según su vocación.

Uno de los factores fundamentales que consideran los estudios más recientes sobre competitividad regional es la infraestructura tecnológica, y es que en ella se considera el acceso a internet para reducir las brechas educativas y de salud, porque a partir de éste, puede desarrollarse infraestructura que acerque a mayor número de habitantes a la factibilidad de obtener educación de calidad. Además, ante la creciente demanda de servicios de salud y la poca oferta, la necesidad de profesionalizar a más personas y las asesorías que requieren los pequeños y medianos empresarios, el uso de la tele presencia que funciona con internet puede ser una solución viable para apoyar a los diferentes sectores, sobre todo en los municipios más alejados.

Sin embargo, dentro de los programas prioritarios, en prácticamente todos los municipios, debe contemplarse la construcción y mejoramiento de la infraestructura y equipamiento en salud y educación básica, media y superior, ya que son la base de un mejor entorno competitivo. Asimismo, la construcción de sistemas carreteros y de transporte para acercar servicios y generar mayores redes comerciales, puede contribuir a un mayor bienestar de los habitantes. La generación de energía sustentable y eficiente es fundamental, de esta manera llegaría a la mayoría de los habitantes de los municipios del Estado de México cuidando al entorno.

Complementariamente, es necesario fortalecer acciones que prevengan y combatan la delincuencia y corrupción para generar un entorno social estable y propicio para el desarrollo y operación de las políticas públicas mencionadas. En resumen, la construcción de un entorno competitivo puede lograrse si se conocen las potencialidades de cada municipio y, a partir de ello, se desarrollan políticas públicas que involucren los tres sectores de la población: gobierno, empresas y sociedad.

Fuentes consultadas

Annoni, Paola y Lewis Dijkstra (2013), EU Regional Competitiveness Index, European Comission, Joint Research Centre, Bruselas, Bélgica.

- Annoni, Paola y Kornelia Kozovska (2010), EU regional competitiveness Index, European Commission, Joint Research Centre, Luxemburgo.
- Benzaquen, Jorge, Luis Alfonso del Carpio, Luis Alberto Zegarra y Christian Alberto Valdivia (2010), “Un índice regional de competitividad para un país”, *Revista Cepal*, 102, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, Chile, pp. 69-86.
- Bonner, Karen (2007), “The competitiveness index: measuring and benchmarking northern Ireland’s performance”, *The Northern Ireland Economic Bulletin*, Department of Enterprise, Trade and Investment, Irlanda, pp. 27-35.
- Cabrero, Enrique, Isela Orihuela y Alicia Ziccardi (2003), “Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas”, documento de trabajo núm.139, Centro de Investigación y Docencia Económicas, México, pp.1-46.
- Carvalho, Luis, Leo Van Den Berg, Hazem Galal y Peter Teunisse (2017), “Organising capacity for sustainable urban competitiveness”, en Luis Carvalho, Leo Van Den Berg, Hazem Galal y Peter Teunisse (eds.), *Delivering Sustainable Competitiveness. Revisiting the organising capacity of cities*, European Institute for Comparative Urban Research, Routledge Taylor & Francis Group, New York, Estados Unidos de América, pp. 1-18.
- Carrillo, Mario (2013), “Notas sobre la promoción del desarrollo en las regiones en México”, ponencia presentada en el Congreso Regional en Administración CREA 2013, 26-27 de septiembre, Toluca, México.
- Coneval (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social) (2014), “Pobreza urbana y de las zonas metropolitanas en México”, Coneval, México, <http://www.coneval.org.mx/Informes/Pobreza/Pobreza%20urbana/Pobreza_urbana_y_de_las_zonas_metropolitanas_en_Mexico.pdf>, 22 de febrero de 2016.
- Eckerson, Wayne (2010), *Performance dashboards: measuring, monitoring, and managing your business*, The Data Warehousing Institute, San Diego, Estados Unidos de América.

Esser, Klaus, Wolfgang Hillebrand, Dirk Messner y Jörg Meyer-Stamer (1996), “Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política”, *Revista de la CEPAL*, 59, Comisión Económica para América Latina, Santiago de Chile, Chile, pp. 39-52.

Gobierno del Estado de México (2016), “Pueblos con encanto”, Secretaría de Turismo, Toluca, México, <http://www.mispueblos.com.mx/pueblos_encanto_mexico>, 28 de septiembre de 2016.

Fuente de la, Ángel y María Gundín (2011), *Indicadores de desempeño educativo regional: metodología y resultados para los cursos 2005-06 a 2007-08*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España.

Guillermo-Peón, Sylvia Beatriz e Israel Gerardo García-Pérez (2015), “Índice de Competitividad Municipal 2013: metodología para su construcción basada en Análisis Factorial y su aplicación en municipios urbanos en México”, *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 20, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España, pp. 112-153.

Huggins, Robert (2003), “Creating a UK Competitiveness Index: regional and local benchmarking”, *Regional Studies*, 37 (1), Sussex Innovation Centre, Falmer Brighton, Reino Unido, pp. 89-96.

Ibarra-Armenta, Cristina y Alejandra Trejo-Nieto (2014), “Competencia territorial: un marco analítico para su estudio”, *Economía, Sociedad y Territorio*, XIV (44), El Colegio Mexiquense, A. C. Toluca, México, pp. 49-78.

Imco (Instituto Mexicano de la Competitividad) (2010), Índice de Competitividad Urbana 2010: acciones urgentes para las ciudades del futuro, Imco, A. C., México, <http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2010/4/indice_de_competitividad_urbana_2010_acciones_urgentes_para_las_ciudades_del_futuro.pdf>, 6 de noviembre de 2015.

Imco (Instituto Mexicano de la Competitividad) (2016), Índice de Competitividad Urbana 2016: reelección municipal y rendición de cuentas ¿cómo lograr el círculo virtuoso?, Imco, A. C., México, <<http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2016/09/2016->

Indice_Competitividad_Urbana-Documento.pdf>, 6 de enero de 2017.

IMD (International Institute for Management Development) (2013), "The world competitiveness scoreboard 2013", IMD World Competitiveness Center, Lausana, Suiza.

Inegi (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2010), "Censo General de Población y Vivienda", Inegi, Aguascalientes, <http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx>, 6 de agosto de 2015.

Jiménez-García, Cecilia, Nidia López-Lira, Danielle Tomta, Ana Lilia Pacheco-Olvera (2011), "Competitividad de la economía mexicana, resultados en el periodo 1997-2007", *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 18 (56), Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, pp. 215-238.

Kaiser, Henry (1974), "An index of factorial simplicity", *Psychometrika* 39, Springer, Nueva York, Estados Unidos de América, pp. 31-36.

Krugman, Paul (1994), Competitiveness: a dangerous obsession, *Foreign affairs*, 73(2), Council on Foreign Relations, New York, Estados Unidos de América, pp. 28-44.

Lévy, Jean-Pierre, Jesús Varela (2003), *Análisis multivariable para las ciencias sociales*, Prentice Hall, Madrid, España.

Linares-Zarco, Jaime (2012), "La importancia económica de los municipios en el México del siglo XXI", *Revista Región y Sociedad*, 24, El Colegio de Sonora, Hermosillo, México, pp. 35-61.

López, María Teresa y Natacha Gentile (2008), *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado*, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, La Plata, Argentina.

Martin, Ronald (2003), "A study on the Factors of Regional Competitiveness. A draft final report for The European Commission Directorate-General Regional Policy", University of Cambridge, Cambridge, Inglaterra, <http://ec.europa.eu/regional_policy/

sources/docgener/studies/pdf/3cr/competitiveness.pdf>, 21 de diciembre de 2015.

Martínez-Arias, María del Rosario (1995), *Psicometría: Teoría de los tests psicológicos y educativos*, Síntesis, Madrid, España.

Millán-Valenzuela, Henio y Martha Paola García-Pérez (2017), “Instituciones y desarrollo municipal: un análisis multinivel”, *Economía Sociedad y Territorio*, XVII (53), El Colegio Mexiquense, Toluca, México, pp. 63-86.

Önder, Irem, Karl Wöber y Bozana Zekan (2017), “Towards a sustainable urban tourism development in Europe: the role of benchmarking and tourism management information systems—A partial model of destination competitiveness”, *Tourism Economics*, 23 (2), University of Limerick Ireland y Bournemouth University, Limerick, Irlanda, pp. 243-259.

Paulus, Fabien y Céline Vacchiani-Marcuzzo (2016), “Knowledge economy and competitiveness: economic trajectories of French cities since the 1960s”, en Augusto Cusinato y Andreas Philippopoulos-Mihalopoulos (eds.), *Knowledge-creating milieus in Europe*, Springer, Berlin-Heidelberg, Alemania, pp. 157-170.

Peñaloza, Marlene (2005), “Competitividad: ¿nuevo paradigma económico?”, *Revista Forum Empresarial*, 10 (1), Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas, San Juan, Puerto Rico, pp. 43-67.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2004), *Índice de Desarrollo Humano Municipal en México*, PNUD, México.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2010), *Informe sobre Desarrollo Humano 2010, La verdadera riqueza de las Naciones: caminos al desarrollo humano*, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid, España, <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2010_es_complete_reprint.pdf>, 28 de febrero de 2016.

Porter, Michael (1991), *La ventaja competitiva de las naciones*, Vergara, Buenos Aires.

- Rodríguez-Yunta, Luis (1998), "Evaluación e indicadores de calidad en bases de datos", *Revista Española de Documentación Científica*, 21, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, España, pp. 9-23.
- Romo, David y Guillermo Musik (2005), "Sobre el concepto de competitividad", documento de trabajo núm. 55, Centro de Estudios de Competitividad del Instituto Tecnológico Autónomo de México, Ciudad de México, México, pp. 200-214.
- Ronquillo-Rodríguez, David (2013), "Índice de competitividad para los municipios del Estado de México (2010-2012): una propuesta para su medición", tesis de grado de maestro en finanzas, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Rubí-Salazar, José Adán Ignacio (2007), *Competitividad: base para el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas*, Gobierno del Estado México, Biblioteca Mexiquense del Bicentenario, Toluca, México.
- Ruiz, Miguel y Rafael San Martín (1992), "Una simulación sobre el comportamiento de la regla K1 en la estimación del número de factores", *Psicothema* 4, Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias, Oviedo, España, pp. 543-550.
- Schwab, Klaus (2013), "The global competitiveness report 2013-2014", The World Economic Forum, Ginebra, Suiza.
- Schwab, Klaus y Michael Porter (2009), "The global competitiveness report 2008-2009", *The World Economic Forum*, Ginebra, Suiza.
- Secretaría de Turismo (2016), "Pueblos mágicos de México", Secretaría de Turismo, Ciudad de México, México, <<http://www.pueblos-mexico.com.mx>>, 16 de diciembre de 2016.
- Sobrino, Jaime (2005), "Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis", *Economía Sociedad y Territorio*, Edición especial, El Colegio Mexiquense, Toluca, México, pp. 123-183.
- Taibo, Carlos (2009), *En defensa del decrecimiento: sobre capitalismo, crisis y barbarie*, Los libros de la Catarata, Madrid, España.

Thurstone, Louis Leon (1947), *Multiple factor analysis*, University of Chicago Press, Chicago, Estados Unidos de América.

Van Horne, James, Julio Pando y Luis Martínez (1988), *Administración financiera*, Prentice Hall, Naucalpan, México.

Velázquez, Guillermo, Humberto Merrit, Abraham Navarro y Erika Alfaro (2011), *La competitividad desde una perspectiva regional y empresarial en el Estado de México*, Secretaría de Desarrollo Económico, Gobierno del Estado de México, Toluca, México.

WEF (World Economic Forum) (2009), “The Global Competitiveness Report 2008-2009”, The World Economic Forum, Cologny, Suiza, <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2008-09.pdf>, 15 de octubre de 2015.

WEF (World Economic Forum) (2015), “The Global Competitiveness Report 2014-2015”, The World Economic Forum, Cologny, Suiza, <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf>, 15 de marzo de 2016.

Recibido: 8 de agosto 2015.

Corregido: 27 de enero de 2016.

Aceptado: 29 de agosto de 2016.

Rosa María Nava-Rogel. Es Doctora en Ciencias Económico Administrativas por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx). Profesora investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx, iniciadora de la Red Nacional de Estudios Económico Administrativos. Líneas de investigación: competitividad, educación superior y capital intelectual. Últimas publicaciones, en coautoría: “El valor explicativo del turismo sobre las actividades con mayor contribución en el crecimiento económico de los municipios del Estado de México”, *El Periplo Sustentable*, 17 (33), Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México (en prensa); “La interdisciplinariedad económico-administrativa en la conformación de una comunidad científica y la formación de investigadores”, *Revista de la Educación Superior*, 45 (177), ANUIES, Ciudad de México, México, pp. 43-65 (2016); “Los *stakeholders* de la industria hotelera: una clasificación a partir de sus intereses ambientales”, *Revista Universidad y Empresa*, 18 (30), Universidad del Rosario, Colombia, pp. 97-120 (2016); “Alterna-

tivas de gestión de capital Intelectual en las instituciones de educación superior. Una propuesta para su evaluación”, *Cuadernos de Administración*, 32 (55), Universidad del Valle, Colombia, pp. 47-58 (2016).

Daniel Arturo Cerna-Ortiz. Profesor-investigador de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx. PhD in Management por la Universidad del Norte de Texas, donde, además de estudiante, fungió como profesor de asignatura y asistente de investigación. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores desde 2013. Integrante del Cuerpo Académico Gestión del Capital Intelectual. Áreas de interés: administración estratégica y comportamiento humano en la organización. Entre sus últimas publicaciones destacan, en coautoría: “Influencia del capital relacional en el desempeño organizacional de las instituciones de educación superior tecnológica”, *Innovar*, 26 (60), Universidad Nacional de Colombia, Colombia, pp. 35-50 (2016); “La relación entre los beneficios de un ERP y el desempeño de la empresa: análisis del efecto del capital humano y el capital social”, *Revista Internacional de Economía y Gestión de las Organizaciones*, 4 (1), Common Ground Publishing España, España, pp. 45-59 (2016); “Future and past negative time perspective influences on job satisfaction and organizational commitment in Mexico and the United States”, *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 14 (3), Emerald Group Publishing Limited, Armonk, New York, Estados Unidos de América, pp. 317-338 (2016).

Osvaldo Urbano Becerril-Torres. Es doctor en ciencias económico administrativas por la UAEMéx. Profesor-investigador de la Facultad de Economía de la UAEMéx. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I, e investigador del Centro de Investigación en Ciencias Económicas. Sus líneas de investigación son eficiencia técnica, productividad total de los factores, convergencia, Infraestructuras y análisis sectorial y regional. Entre sus últimas publicaciones destacan, en coautoría: “¿Es óptimo el uso de los factores productivos en México? Una respuesta a través del análisis de fronteras estocásticas”, *Investigación y Ciencia*, 22 (62), Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, México, pp. 42-48 (2014); “Eficiencia técnica de las entidades federativas de México”, *Economía Sociedad y Territorio*, 10 (33), El Colegio Mexiquense, Toluca, México, pp. 485-511 (2010); “Efecto de la globalización sobre la eficiencia técnica en el contexto regional de Colombia”, *AD-minister*, (22), Universidad EAFIT, Medellín, Colombia, pp. 9-31 (2013); y “Frontera tecnológica y productividad total de los factores de las regiones de México”, *Región y sociedad*, 25 (57), El Colegio de Sonora, Hermosillo, México, pp. 5-26 (2013).